



MIUR - UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA CALABRIA

## ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE

Via Oreste d'Epiro - 87054ROGLIANO (CS)

Tel. e Fax 0984/961644C.F. 98077770786 C.M. CSIC87400Q

e-mail:[csic87400q@istruzione.it](mailto:csic87400q@istruzione.it) – [csic87400q@pec.istruzione.it](mailto:csic87400q@pec.istruzione.it)

### PROGETTO DIDATTICO

ANNO SCOLASTICO 2019 / 2020

## SOSTENIAMO IL NOSTRO FUTURO

PROPOSTO DAL

COLLEGIO DEI DOCENTI DEL 03 SETTEMBRE 2019

DIPARTIMENTO scientifico-umanistico - antropologico

DOCENTI REFERENTI **Rizzuti Antonella** – **Bartucci Franca**

DELIBERATO DAL COLLEGIO DEI DOCENTI IN DATA 12 SETTEMBRE 2019

INSERITO NEL PTOF

FINANZIATO A CARICO DEL

FONDO UNICO D'ISTITUZIONE SCOLASTICA (COMPENSO DOCENTI)

BILANCIO SCOLASTICO ( ESPERTI ESTERNI - MATERIALI)

### 1. DENOMINAZIONE DEL PROGETTO: SOSTENIAMO IL NOSTRO FUTURO.

**MOTIVAZIONE:** Il progetto vuole essere un'occasione per adeguare la scuola ai bisogni educativi e culturali emergenti offrendo l'occasione ai docenti di tutte le discipline di cooperare in sinergia per favorire la costruzione di stili di vita capaci di soddisfare il bisogno di stare bene con se stessi, con gli altri nell'ambiente.

In questa ottica il progetto vuole costruire una sorta di rete di relazioni tra qualità della vita, qualità dei servizi, qualità della salute e del consumo, il tutto finalizzato alla costruzione di una società sostenibile.

Il criterio guida del progetto è la ricerca culturale e didattica per la costruzione di un sistema comunicativo tra scuola, territorio e comunità locale, creando contesti di apprendimento per la costruzione di competenze.

## 2. RESPONSABILI DELLE ATTIVITA'

Coordinatori di classe

### 2.1. Cosa fanno i docenti

Coordinano gli incontri con gli esperti, organizzano e accompagnano gli alunni nel corso delle visite guidate, preparano materiale didattico da distribuire agli alunni, organizzano i gruppi di lavoro, collaborano per la produzione di materiali, lavori e attività al termine del progetto.

## 3. OBIETTIVI

### 3.1. Obiettivi disciplinari

- Saper osservare, saper descrivere, saper ascoltare l'ambiente circostante
- Saper rappresentare graficamente l'oggetto di studio
- Conoscere ed utilizzare il linguaggio pubblicitario
- Conoscere ed applicare le tecniche della comunicazione
- Saper classificare
- Saper ricercare informazioni e rielaborarle
- Sapersi orientare nel territorio
- Saper riprodurre suoni relativi all'ambiente
- Saper individuare le caratteristiche dei processi produttivi dei prodotti tipici del territorio

### 3.2. Obiettivi misurabili (POF)

#### SENSO DELLA PROPRIA ESPERIENZA:

- Acquisire comportamenti consapevoli e responsabili verso il proprio territorio
- Ricostruire le radici culturali
- Sapersi orientare: avere consapevolezza del sé e della propria identità
- Saper scegliere valutando i rischi e le potenzialità

#### PRATICA CONSAPEVOLE DELLA CITTADINANZA ATTIVA:

- Essere soggetti attivi nella costruzione di un futuro sostenibile
- Rispettare l'ambiente
- Rispettare se stesso e gli altri

## 4. COMPETENZE

- Capacità di riconoscere le relazioni
- Imparare ad imparare
- Legare il locale al globale
- Capacità imprenditoriale: saper prendere decisioni anche in condizioni di incertezza
- Imparare ad orientarsi in sistemi sempre più complessi
- Saper apprendere in gruppo

## 5. IPOTESI DI LAVORO

- **Motivazione allo studio** (Novembre) –  
Incontro con il Presidente Club UNESCO Cosenza sul tema "sostenibilità ambientale" e presentazione dei 17 obiettivi ONU; somministrazione di questionari e discussione finale.  
Incontro con gli esperti del Raggruppamento Carabinieri sezione Biodiversità CZ per affrontare i temi della Biodiversità relativamente al progetto-concorso: "Conosci gli alieni". Incontro con esperti della comunicazione e del linguaggio pubblicitario
- **Fase iniziale** (Fine Novembre)  
Visita Tenuta Bocchineri: rilevazione caratteristiche del territorio, osservazione flora, fauna autoctona e alloctona, visita al museo della cultura contadina, passeggiata campestre, percezione odori e rumori, sensazioni tattili e gustative, tracce del passato
- **Fase intermedia** (lavori in classe individuali o in piccoli gruppi - peer to peer - flipped classroom)  
Attività: didascalie, descrizioni, rappresentazioni grafiche, produzioni musicali, tavole di classificazione flora e fauna. Ricerca storica e applicazione delle tecniche per l'ideazione dei Logo della Patata DECO per il Comune di Parenti e del Pane per il Comune di Rogliano. Eventuali incontri con aziende produttrici operanti sul territorio. Attività specifiche da concordare con gli esperti collegate al progetto "Conosci gli alieni"
- **Fase finale:** esposizione dei lavori, uscita sul territorio "marcia della sostenibilità" in collaborazione con gli EE LL e le Pro loco e la partecipazione dei cittadini

## 6. DESTINATARI

Alunni secondaria di I Grado tutti gli alunni sono coinvolti nel Progetto generale. Le classi individueranno alcune tematiche da approfondire in relazione agli interesse e alle potenzialità.

A puro titolo esemplificativo:

Classi I biodiversità conoscenza della flora e fauna, individuazione di specie autoctone e alloctone

Classe II Dalla civiltà contadina alla società dei consumi: specificità alimentari del territorio

Classi III tracce del passato usi, costumi, tradizioni introduzione al marketing: evoluzione del linguaggio e della comunicazione pubblicitaria.

## 7. FINALITA'

Favorire l'educazione alla salute e al benessere attraverso la conoscenza dell'ambiente, del territorio, ed una sana e corretta alimentazione. Far conoscere agli alunni i prodotti della nostra terra e la loro storia. Favorire la comprensione dell'interdipendenza uomo – ambiente, degli interventi umani e delle tradizioni del territorio. Guidare gli studenti alla comprensione degli impatti positivi e negativi delle attività umane sugli ecosistemi. Creare senso di appartenenza al territorio attraverso la scoperta delle proprie tradizioni ed infine guidarli all'acquisizione di comportamenti quotidiani e stili di vita più coerenti con la sostenibilità ecologica, sociale e culturale. Comprendere il significato di biodiversità e di quanto questa sia importante nel mantenimento degli equilibri naturali. Acquisizione di un lessico specifico in campo scientifico e creativo nel campo della comunicazione marketing.

## 8. DURATA

Intero anno scolastico

## 9. RISORSE UMANE

Le risorse umane sono rappresentate dai docenti della stessa scuola e da figure professionali di volontari esterni legati ad associazioni ambientali. Le famiglie degli studenti. Esperti strategie della comunicazione

## 10. RICADUTA DIDATTICA

Classi I, II e III scuola secondaria Rogliano e Parenti consolidare le competenze individuate nel PdM: potenziamento della Lingua italiana, imparare ad imparare, competenze sociali e civiche

## 11. METODOLOGIA

Le attività saranno svolte considerando sempre gli ambienti più vicini agli alunni (casa, scuola...), per poi ampliarsi verso gli spazi limitrofi. Si punterà su una didattica attiva, come stimolo per superare la passività e l'indifferenza attraverso la conoscenza, l'esplorazione e la progettazione di azioni volte alla salvaguardia dell'ambiente. I soggetti coinvolti (alunni, insegnanti, adulti), parteciperanno attivamente, in una dimensione collaborativa (lavori di gruppo, cooperative learning, role-play) secondo la modalità della ricerca insieme e della ricerca-azione. Sarà fondamentale un approccio di tipo pratico con particolare attenzione alla dimensione percettivo-sensoriale e quindi, all'utilizzo dell'ambiente vicino come laboratorio didattico, in cui trovare stimoli per la ricerca, la riflessione, la sperimentazione e l'eventuale soluzione dei problemi.

## 12. STRATEGIE

Lavori individuali e di gruppo, ricerche guidate, attività laboratori ali in classe e all'esterno, interventi di esperti su specifici argomenti, visite aziendali.

## 13. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA'

### 13.1. BENI DI SERVIZIO

Trasporti per le uscite sul territorio, LIM, PC , fotocopie, stampe, cartoncini per cartelloni (varie misure), materiale per produzione di tavole illustrative dei lavori, cancelleria, materiale per la produzione delle fasce numerate per la "marcia della sostenibilità".

RESPONSABILI DEL PROGETTO

  
